

Senin, 19 Agustus 2024

FM-CC-AAJI-006-00

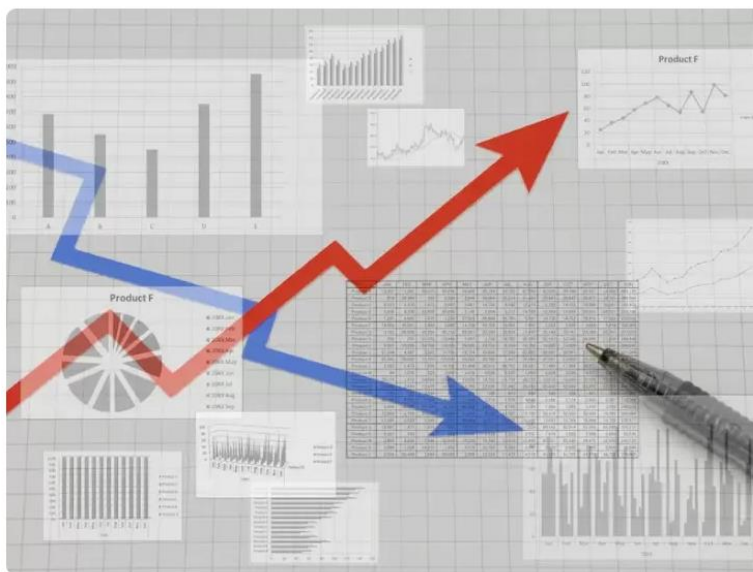
Judul	Pembayaran Klaim Asuransi Kesehatan Meningkat Tembus Rp5,96 Triliun
Nama Media	ekbis.sindonews.com
Newstrend	AAJI Mencatat Kenaikan Klaim Asuransi Kesehatan
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1437177/178/pembayaran-klaim-asuransi-kesehatan-meningkat-tembus-rp5-96-triliun-1723817285
Tanggal Berita	16/08/2024
Sentimen	positive

Pembayaran Klaim Asuransi Kesehatan Meningkat Tembus Rp5,96 Triliun



Nanang Wijayanto

• Jum'at, 16 Agustus 2024 - 21:46 WIB



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan tren kenaikan asuransi kesehatan terus meningkat hingga 2024. FOTO/iStock Photo

JAKARTA - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan tren kenaikan asuransi kesehatan terus meningkat hingga 2024. Pada periode Januari hingga Maret 2024 industri asuransi jiwa di Indonesia telah membayarkan klaim asuransi kesehatan sebesar Rp5,96 triliun. Angka ini naik cukup tinggi yakni sebesar 29,6% dibandingkan periode yang sama di tahun 2023.

Berdasarkan laporan AAJI, pertumbuhan klaim kesehatan selalu berada di kisaran antara 25% sampai dengan 30% sejak pertengahan tahun 2022. Angka tersebut telah melampaui tingkat medical inflation (inflasi medis) yang terjadi di Indonesia, yang besarnya 13% pada 2023. Secara nominal, klaim asuransi kesehatan kumpulan mengalami kenaikan 21,9% menjadi Rp 2,07 triliun secara quarter to quarter (qtq) dan naik 32% dibandingkan kuartal I-2022.

Judul	Sentra Medika dan BNI Life Gelar Seminar Kesehatan di BSG
Nama Media	Manado Post
Newstrend	BNI Life Gelar Seminar Kesehatan
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	16/08/2024
Sentimen	positive

Sentra Medika dan BNI Life Gelar Seminar Kesehatan di BSG

MANADO - Sentra Medika Hospital Minahasa Utara, bekerja sama dengan Asuransi BNI Life, sukses menyelenggarakan seminar kesehatan yang ditujukan untuk karyawan Bank Sulut Go. Dengan tema "Merdeka dari ISPA! Tips Ampuh untuk Menjaga Napas Tetap Lega", kegiatan ini berlangsung penuh antusias dan diikuti oleh banyak peserta.

Seminar ini bertujuan meningkatkan kesadaran dan pemahaman mendalam tentang Infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA), termasuk gejala, penyebab, serta langkah-langkah pencegahan yang dapat diambil. Dalam sesi interaktif, karyawan Bank Sulut Go berkesempatan berdiskusi langsung dengan dr. Efata Bilvian Ivano Polli, Sp.PD-KPMK, seorang Spesialis Penyakit Dalam Subspesialis Pulmonologi dari Sentra Medika Hospital Minahasa Utara. Dr. Efata dengan lugas memaparkan materi dan menjawab pertanyaan peserta, memberikan wawasan berharga yang dapat diterapkan



FOTO: ISTIMEWA

ANTUSIAS: Suasana seminar kesehatan yang diinisiasi Sentra Medika dan BNI Life bertema "Merdeka dari ISPA! Tips Ampuh untuk Menjaga Napas Tetap Lega" yang digelar di kantor Bank SulutGo.

dalam kehidupan sehari-hari.

Selain seminar, Sentra Medika Hospital Minahasa Utara juga menyediakan layanan Mini Medical Check-Up (MCU) gratis bagi para peserta. Ini merupakan bagian dari upaya Sentra Medika untuk memberikan akses kesehatan yang lebih baik dan mendekatkan layanan medis kepada masyarakat.

"Kegiatan ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan Bank Sulut Go untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan

mendukung. Dengan adanya seminar ini, kami berharap dapat meningkatkan kualitas hidup karyawan melalui pengetahuan dan pencegahan kesehatan yang lebih baik," ujar perwakilan Bank Sulut Go. Dengan kegiatan seperti ini, Sentra Medika Hospital Minahasa Utara dan Asuransi BNI Life berkomitmen untuk terus berkontribusi dalam meningkatkan kesehatan masyarakat, khususnya bagi para karyawan dan lingkungan kerja mereka. (jen)

Judul	Naik 31,84%, PertaLife Insurance Raup Return Investasi Rp75,75 Miliar
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	Catatan Kinerja PertaLife Insurance
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	16/08/2024
Sentimen	positive

Naik 31,84%, PertaLife Insurance Raup Return Investasi Rp75,75 Miliar

Jakarta (SIB)

Perusahaan asuransi jiwa PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) mencatatkan hasil atau return investasi sebanyak Rp75,75 miliar pada Juni 2024. Angka tersebut meningkat 31,84% apabila dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Peningkatan tersebut berbanding terbalik dengan industri, di mana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat hasil investasi perusahaan asuransi jiwa mengalami penurunan yang cukup signifikan pada Juni 2024. Adapun hasil investasi perusahaan asuransi jiwa turun sebesar 29,99% yoy menjadi Rp11,46 triliun pada Juni 2024.

Penurunan hasil investasi terbesar terjadi pada lini usaha Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) khususnya hasil investasi dari instrumen saham dan reksadana. Direktur Keuangan dan Investasi PertaLife Insurance Sigit Panilih

mengatakan peningkatan hasil investasi perseroan sudah sesuai dengan strategi investasi perusahaan yang selalu menyesuaikan portofolio dengan perubahan kondisi ekonomi dan pasar.

"Hal ini terlihat dari minimnya komposisi saham dan reksadana per Juni 2024 yang hanya sebesar 0,34% dan 6,65% dari total portofolio sehingga risiko investasi tetap terjaga," kata Sigit, Kamis (15/8).

Sigit menambahkan peningkatan hasil investasi terbesar masih sesuai dengan strategi investasi yaitu bersumber dari instrumen fixed income baik itu surat berharga negara (SBN) maupun obligasi korporasi. Selain itu, lanjut dia, tambahan hasil investasi cukup besar juga bersumber dari instrumen saham yang telah dilakukan profit taking pada triwulan II/2024.

Tahun ini, PertaLife Insurance menargetkan hasil investasi mencapai sebanyak Rp125,34 miliar. Adapun strategi investasi perusa-

haan sampai dengan akhir tahun masih akan konsisten menyesuaikan kondisi ekonomi dan pasar.

Sebelumnya Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono menyarankan untuk mengantisipasi penurunan hasil investasi pada instrumen saham dan reksadana, perusahaan asuransi perlu meninjau kembali strategi investasinya dan melakukan shifting ke instrumen yang memberikan return lebih baik.

Lebih lanjut, Ogi mengatakan perusahaan asuransi harus berpegang pada prinsip liability driven investment, guna memastikan kecukupan investasi dan ketepatan/timing likuiditas yang diperlukan untuk membayar manfaat kepada pemegang polis di waktu yang akan datang. "Dengan kondisi tersebut tidak menutup kemungkinan apabila ke depannya akan terdapat perubahan alokasi aset investasi di industri asuransi," katanya. (Bisnis.com)



Judul	Sinergi Generali-Bank Victoria Hadirkan BeSMART Lite
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	16/08/2024
Sentimen	positive

Sinergi Generali-Bank Victoria Hadirkan BeSMART Lite

Jakarta, (Analisa)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia dan PT Bank Victoria International Tbk menghadirkan solusi inovatif, BeSMART Lite yang memberikan perlindungan jangka panjang hingga tertanggung berusia 100 tahun.

Pitur unggulan dari BeSMART Lite adalah fleksibilitasnya. Untuk nilai manfaat proteksi yang diinginkan, terdapat variasi komposisi premi dan nilai tunai yang bisa dipilih oleh nasabah. Fleksibilitas tersebutlah yang menjadikan BeSMART Lite proteksi yang dapat mencakup kebutuhan berbagai segmen nasabah.

Peluncuran BeSMART Lite dilakukan di kantor Generali Indonesia, Jakarta, Kamis (15/8), dihadiri manajemen Generali Indonesia, yakni CEO, Edy Tuhirman didampingi Chief Marketing dan Partnership Distribution, Vivin Arbianti Gautamadan manajemen Bank Victoria yakni Direktur Utama, Achmad Friscantono dan SEVP of Change Management Office, Muhammad Rakhmadhani.

Dalam sambutannya, Edy Tuhirman mengungkapkan, kemitraan Generali Indonesia dengan Bank Victoria merupakan upaya

bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman dan *peace of mind* bagi para nasabah melalui proteksi asuransi. "Dengan kemitraan yang kali ini hadir melalui produk BeSMART Lite. Solusi inovatif ini diharapkan dapat melengkapi rangkaian solusi finansial yang dihadirkan Bank Victoria kepada nasabahnya. Komitmen ini juga merupakan bagian dari upaya Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan di masa mendatang," jelasnya.

Achmad Friscantono menambahkan, "BeSMART Lite merupakan jawaban atas kebutuhan nasabah kami akan produk asuransi. Melanjutkan sinergi dengan Generali Indonesia, kami yakin ini dapat melengkapi solusi finansial yang kami hadirkan kepada nasabah, serta menjadi sebuah nilai tambah kepada nasabah."

BeSMART Lite merupakan produk terkini hasil kerja sama Generali Indonesia dan Bank Victoria setelah sebelumnya menghadirkan produk VIP Scholar Shield dan VIP Cristal Shield. Mulai Agustus 2024, produk ini akan dipasarkan melalui saluran distribusi *bank assurance* Bank Victoria yang tersebar di seluruh Indonesia. (rel/ht)



Analisa/dailynews

BERBINCANG: CEO Generali Indonesia, Edy Tuhirman didampingi Chief Marketing dan Partnership Distribution, Vivin Arbianti Gautama berbincang dengan Direktur Utama Bank Victoria, Achmad Friscantono dan SEVP of Change Management Office, Muhammad Rakhmadhani pada peluncuran BeSMART Lite di kantor Generali Indonesia, Jakarta, Kamis (15/8).

Judul	Generali Indonesia-Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Nama Media	Manado Post
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	16/08/2024
Sentimen	positive

Generali Indonesia-Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite

MANADO-PT.Asuransi Ilvia Generali Indonesia (Generali Indonesia) dan PT Bank Victoria International, Tbk (Bank Victoria) meluncurkan solusi inovatif, BeSMART Lite.

Hadirnya BeSMART Lite memberikan kenyamanan dan rasa tenang bagi nasabah dengan manfaat premi, di tengah ketidakpastian dan memberikan perlindungan jangka panjang hingga tertanggung berusia 100 tahun.

Fitur unggulan dari BeSMART Lite adalah fleksibilitasnya. Untuk nilai manfaat asuransi yang diinginkan, terdapat variasi komposisi premi dan nilai tunai yang bisa dipilih oleh nasabah. Fleksibilitas tersebutlah yang menjadikan BeSMART Lite proteksi yang dapat mencakup kebutuhan berbagai segmen nasabah.

BeSMART Lite dilengkapi dengan manfaat tambahan inovatif, MCI Pro (Multi-stage Critical Illness Protection) yang bukan memberikan proteksi berdasarkan diagnosa nama penyakit yang terdaftar dalam polis, namun perlindungan berdasarkan sistem dan fungsi organ atau organ-based coverage sehingga memiliki perlindungan yang lebih luas. Adapun MCI Pro ini melindungi 7 (tujuh) sistem organ tubuh

yakni sistem kardiovaskular dan fungsi jantung, sistem dan fungsi hati, sistem dan fungsi ginjal, sistem pemapasan dan fungsi paru, sistem pencernaan, sistem sensorik, serta sistem syaraf dan fungsi neuromuskular. MCI Pro juga melindungi penyakit kanker, stroke, serangan jantung, terminal illness dan komplikasi diabetes.

Selain itu, nasabah juga bisa menikmati manfaat tambahan berupa Life Time Ultimate Protection (Lite UP) untuk memastikan uang pertanggungan, Waiver of Premium (WOP) berupa pembebasan premi manfaat utama dan premi manfaat tambahan apabila tertanggung terdiagnosa penyakit kritis serta Critical Illness Benefit (CI Benefit) yang memberikan santunan jika terdiagnosa penyakit kritis.

Peluncuran BeSMART Lite dilakukan pada hari ini (15/8) di kantor Generali Indonesia, Jakarta, yang dihadiri oleh manajemen Generali Indonesia, yakni CEO, Edy Tuhiman, yang didampingi oleh Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing dan Partnership Distribution dan manajemen Bank Victoria yakni Achmad Friscantono selaku Direktur Utama dan Muhammad Rakhmadhani selaku SEVP of



INOVASI: CEO Generali Edy Tuhiman (kedua dari kanan) yang didampingi Vivin Arbianti Gautama bersama jajaran Direksi Bank Victoria Achmad Friscantono, Muhammad Rakhmadhani usai penandatanganan kerjasama di Kantor Pusat Generali Indonesia Kamis (15/8).

Change Management Office. Adapun, manfaat BeSMART Lite mampu memberikan perlindungan ditengah kekhawatiran masyarakat dimana saat ini penyakit kritis masih menempati urutan teratas yang menyebabkan kematian di Indonesia, diantaranya stroke, jantung, diabetes, tuberkulosis, srosis hati, para-para kronis, diare dan hipertensi. Selain itu, penyakit kritis juga sudah semakin sering diderita pada

generasi muda seperti kanker, penyusutan otak, darah tinggi, diabetes, dan juga stroke. Di sisi lain, data Global Health Observatory Data Repository dari Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), melaporkan usia masyarakat Indonesia di 2022 semakin pendek bila dibandingkan dengan tren 2010, yakni dari 67,6 tahun dirisemula 68,5 tahun, atau menurun sebanyak 0,9 tahun dari 2010.

Saat sera peluncuran, Edy

mengungkapkan, "Kemitraan Generali Indonesia dengan Bank Victoria merupakan upaya kami bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman dan peace of mind bagi para nasabah melalui proteksi asuransi. Dengan kemitraan yang telah terjalin selama bertahun-tahun ini, kami terus berinovasi untuk menghadirkan pilihan ragam produk inovatif bagi para nasabah Bank Victoria yang kali ini hadir melalui

produk BeSMART Lite. Solusi inovatif ini diharapkan dapat melengkapi rangkaian solusi finansial yang dihadirkan Bank Victoria kepada nasabahnya. Komitmen ini juga merupakan bagian dari upaya Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan di masa mendatang."

Menyambung Edy, Achmad menambahkan, "BeSMART Lite merupakan jawaban atas kebutuhan nasabah kami akan produk asuransi. Melanjutkan sinergi dengan Generali Indonesia, kami yakin ini dapat melengkapi solusi finansial yang kami hadirkan kepada nasabah, serta menjadi sebuah nilai tambah kepada nasabah.

Peluncuran BeSMART Lite sekaligus menjadi bagian dari komitmen Bank Victoria untuk meningkatkan layanan sesuai dengan kesadaran finansial yang terus meningkat serta kebutuhan proteksi nasabah yang beragam. Lebih lanjut, kami berharap kemitraan yang kami jalankan dapat terus memberikan kontribusi positif dalam mendorong tumbuhnya penetrasi dan inklusi asuransi di Indonesia."

Selain manfaat proteksi, dengan memiliki produk ini nasabah juga bisa mendapatkan nilai lebih yakni fitur telemedicine Dokter Leo untuk

kemudahan akses konsultasi medis bebas biaya dengan dokter profesional yang tersedia pada aplikasi nasabah Gen (Click), kapan saja dan dimana saja hanya melalui ponsel. Setelah melakukan konsultasi, nasabah juga dapat melakukan penebusan obat resep langsung di aplikasi yang sama dan obat akan langsung diantar ke rumah. Ini adalah nilai tambah yang diberikan kepada nasabah Bank Victoria, di luar dari manfaat proteksi yang tercantum di dalam Polis.

BeSMART Lite merupakan produk terkin hasil kerjasama Generali Indonesia dan Bank Victoria setelah sebelumnya menghadirkan produk YIP Scholar: Shield dan VIP Cristal Shield yang diluncurkan pada tahun lalu. Mulai Agustus 2024, produk ini akan dipasarkan melalui saluran distribusi bancassurance Bank Victoria yang tersebar di seluruh Indonesia.

"Bersama Bank Victoria, Generali Indonesia akan terus berkolaborasi untuk menciptakan produk-produk inovatif dan layanan terbaik bagi para nasabah sebagai perwujudan tujuan Generali yakni enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams" tutup Edy. (ayu)

Judul	Generali Indonesia dan Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Nama Media	Pos Bali
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	16/08/2024
Sentimen	positive

TREN PROTEKSI TERUS BERUBAH Generali Indonesia dan Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite

Tren proteksi terus menunjukkan gejolak dan perubahan yang dipicu oleh berbagai indikator, di antaranya: kenaikan biaya medis dan kondisi pasar ekonomi. Kedua indikator tersebut berdampak pada bergesernya kebutuhan nasabah, dimana proteksi kesehatan dan manfaat pasti menjadi prioritas perlindungan.

UNTUK itulah, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dan PT Bank Victoria International, Tbk (Bank Victoria) meluncurkan solusi inovatif BeSMART Lite pada Kamis (15/8) di kantor Generali Indonesia, Jakarta. Peluncuran ini dihadiri oleh manajemen Generali Indonesia, yakni CEO, Edy Tuhiman, yang didampingi oleh Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing dan Partnership Distribution dan manajemen Bank Victoria yakni Achmad Friscantono selaku Direktur Utama dan Muhammad Rakhmadhani selaku SEVP of Change Management Office.

Edy Tuhiman menyampaikan, hadirnya BeSMART Lite memberikan kenyamanan dan rasa tenang bagi nasabah dengan manfaat pasti, di tengah ketidakpastian dan memberikan perlindungan jangka panjang hingga tertanggung

berusia 100 tahun. Fitur unggulan dari BeSMART Lite adalah fleksibilitasnya. "Untuk nilai manfaat asuransi yang diinginkan, terdapat variasi komposisi premi dan nilai tunai yang bisa dipilih oleh nasabah. Fleksibilitas tersebutlah yang menjadikan BeSMART Lite proteksi yang dapat mencakup kebutuhan berbagai segmen nasabah," katanya.

BeSMART Lite dilengkapi dengan manfaat tambahan inovatif, MCI Pro (*Multi-stage Critical Illness Protection*) yang bukan memberikan proteksi berdasarkan diagnosa nama penyakit yang terdaftar dalam polis, namun perlindungan berdasarkan sistem dan fungsi organ atau *organ-based coverage* sehingga memiliki perlindungan yang lebih luas. Adapun MCI Pro ini melindungi tujuh sistem organ tubuh yakni sistem kardiovaskular dan fungsi jantung, sistem

dan fungsi hati, sistem dan fungsi ginjal, sistem pemapasan dan fungsi paru, sistem pencernaan, sistem sensorik, serta sistem syaraf dan fungsi neuromuskular.

MCI Pro juga melindungi penyakit kanker, stroke, serangan jantung, terminal illness dan komplikasi diabetes. Selain itu, nasabah juga bisa menikmati manfaat tambahan berupa *Life Time Ultimate Protection (Lite UP)* untuk memaksimalkan uang pertanggungan, *Waiver of Premium (WOP)* berupa pembebasan premi manfaat utama dan premi manfaat tambahan apabila tertanggung terdiagnosa penyakit kritis serta *Critical Illness Benefit (CI Benefit)* yang memberikan santunan jika terdiagnosa penyakit kritis.

"Kemitraan Generali Indonesia dengan Bank Victoria merupakan upaya kami bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman dan *peace of mind* bagi para nasabah melalui proteksi asuransi. Dengan kemitraan yang telah terjalin selama bertahun-tahun ini, kami terus berinovasi untuk menghadirkan pilihan ragam produk inovatif bagi para nasabah Bank Victoria yang kali ini hadir melalui produk BeSMART Lite," ujar Edy.

Solusi inovatif ini diharapkan dapat melengkapi rangkaian solusi finansial yang dihadirkan Bank Victoria kepada nasabahnya. Komitmen ini juga merupakan bagian dari upaya Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan di masa mendatang. "BeSMART Lite merupakan jawaban atas kebutuhan nasabah kami akan produk asuransi," imbuhnya.

Selain manfaat proteksi, dengan memiliki produk ini nasabah juga bisa mendapatkan nilai lebih yakni fitur *telemedicine* Dokter Leo untuk kemudahan akses konsultasi medis bebas biaya dengan dokter profesional yang tersedia pada aplikasi nasabah Gen iClick®, kapan saja dan dimana saja hanya melalui ponsel. Setelah melakukan konsultasi, nasabah juga dapat melakukan penebusan obat resep langsung di aplikasi yang sama dan obat akan langsung diantar ke rumah. **rap**



ACARA peluncuran produk bancassurance BeSMART Lite bertempat di Kantor Pusat Generali Indonesia, Kamis (15/8).

Judul	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Serentak se-Indonesia
Nama Media	Radar Jogja
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	17/08/2024
Sentimen	positive



Judul	Generali Jawab Kebutuhan Nasabah
Nama Media	Harian Surya
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	17/08/2024
Sentimen	positive

Generali Jawab Kebutuhan Nasabah

▶ Luncurkan BeSMART Lite

SURABAYA, SURYA - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia dan PT Bank Victoria International Tbk atau Bank Victoria, meluncurkan asuransi inovatif, BeSMART Lite.

"Produk BeSMART Lite memberi kenyamanan dan rasa tenang bagi nasabah dengan manfaat pasti, di tengah ketidakpastian dan memberikan perlindungan jangka panjang hingga tertanggung berusia 100 tahun," kata Edy Tuhirman, CEO Generali Indonesia, Kamis (15/8).

Fitur unggulan dari BeSMART Lite adalah fleksibilitasnya. Untuk nilai manfaat asuransi yang diinginkan, terdapat variasi komposisi premi dan nilai tunai yang bisa dipilih oleh nasabah. "Fleksibilitas tersebut yang menjadikan BeSMART Lite proteksi yang dapat mencakup kebutuhan berbagai segmen nasabah," jelas Edy.

BeSMART Lite dilengkapi dengan manfaat tambahan inovatif, MCI Pro (Multi-stage Critical Illness Protection), yang bukan memberikan proteksi berdasarkan diag-

nosa nama penyakit yang terdaftar dalam polis, namun perlindungan berdasarkan sistem dan fungsi organ atau organ-based coverage sehingga memiliki perlindungan yang lebih luas. "Adapun MCI Pro ini melindungi tujuh sistem organ tubuh yakni sistem kardiovaskular dan fungsi hati, sistem dan fungsi hati, sistem dan fungsi ginjal, sistem pernapasan dan fungsi paru, sistem pencernaan, sistem sensorik, serta sistem syaraf dan fungsi neuromodular," tambah Vivin Arbianti Gautama, Chief Marketing dan Partnership Distribution Generali Indonesia.

MCI Pro juga melindungi

penyakit kanker, stroke, serangan jantung, terminal illness dan komplikasi diabetes. Selain itu, nasabah juga bisa menikmati manfaat tambahan berupa Life Time Ultimate Protection (Life UP) untuk memaksimalkan uang pertanggungan, Waiver of Premium (WOP) berupa pembebasan premi manfaat utama dan premi manfaat tambahan apabila tertanggung terdiagnosa penyakit kritis serta Critical Illness Benefit (CI Benefit) yang memberikan santunan jika terdiagnosa penyakit kritis. Dalam peluncuran yang digelar di kantor Generali Indonesia, Jakarta, selain dihadiri

CEO Generali Indonesia, Edy Tuhirman dan Vivin Arbianti Gautama, Chief Marketing dan Partnership Distribution Generali Indonesia, hadir juga jajaran manajemen Bank Victoria. Di antaranya Ahmad Fritsantono, Direktur Utama Bank Victoria dan Muham-

mad Rakhmadhanti SEVP of Change Management Office Bank Victoria.

"Kemitraan Generali Indonesia dengan Bank Victoria merupakan upaya kami bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman dan peace of mind bagi para nasabah melalui proteksi asuransi,"

imbuh Edy.

Dengan kemitraan yang telah terjalin selama bertahun-tahun ini, pihaknya terus berinovasi untuk menghadirkan pilihan ragam produk inovatif bagi para nasabah Bank Victoria yang kali ini hadir melalui produk BeSMART Lite. (rie)

Judul	Generali Taja Donor Darah di Pekanbaru
Nama Media	Riau Post
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	17/08/2024
Sentimen	positive

Generali Taja Donor Darah di Pekanbaru

Laporan AZURA,
Pekanbaru

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menggelar donor darah serempak di 16 titik di belasan kota di Indonesia. Kota Pekanbaru sendiri menjadi salah satu di antaranya. Selain itu ada pula Jakarta, Tangerang, Yogyakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Pontianak, Palangkaraya, Jayapura, Palembang, Medan, Malang, dan Cirebon.

Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), kegiatan donor darah ini merupakan bagian dari rangkaian ulang tahun ke-16 Generali Indonesia untuk saling membantu sesama bagi yang membutuhkan transfusi dan upaya perusahaan untuk mengajak masyarakat lebih sehat. Inisiatif



GENERALI UNTUK RIAUPOS

DONOR DARAH: Peserta antusias mengikuti kegiatan donor darah yang digelar Generali Indonesia serentak di 16 titik di Indonesia termasuk Pekanbaru, Jumat (16/8/2024).

ini melibatkan hampir 2.000 pendonor dan relawan.

Di kawasan Pekanbaru sendiri, kegiatan donor darah diselenggarakan di 2 titik Kantor Pemasaran Generali Indonesia yakni AG - Pekanbaru Galaxysuccessteam yang bertempat di Jalan Riau Komplek Riau Bisnis Centre

Blok B nomor 15 sampai 16 Pekanbaru, Riau dan AG - Pekanbaru Galaxy Supreme di Jalan Soekarno Hatta nomor A16, Kelurahan Air Hitam, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Riau. Kegiatan ini diikuti oleh ratusan pendonor mulai dari tenaga pemasar,

nasabah hingga masyarakat sekitar.

Direktur dan, Jutany Japit mengungkapkan, pihaknya bersyukur sudah 16 tahun Generali Indonesia hadir melindungi hingga lebih dari 400 ribu nasabah. "Wujud syukur ini lewat kegiatan donor darah.(azr)

Judul	Bisa Deteksi Penyakit Serius
Nama Media	Tribun Pontianak
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	18/08/2024
Sentimen	positive

Bisa Deteksi Penyakit Serius



DONOR DARAH - Masyarakat antusias mendonorkan darah dalam di Pemasaran Generali Indonesia AG - Pontianak Bright Inspire, Jumat 16 Agustus 2024. Generali Indonesia menggelar donor darah serempak di 16 titik di belasan kota di Indonesia termasuk di Kota Pontianak.

Generali Gelar Donor Darah di Pontianak

PONTIANAK, TRIBUN - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) mengadakan acara donor darah serempak di 16 lokasi di berbagai kota di Indonesia, Jumat (16/8/2024).

Kota-kota itu adalah Jakarta, Tangerang, Yogyakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Pontianak, Palangkaraya, Jayapura, Pekanbaru, Palembang, Medan, Malang, dan Cirebon. Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun ke-16 Generali Indonesia.

Inisiatif ini bertujuan untuk membantu sesama yang membutuhkan transfusi darah serta mengajak masyarakat untuk lebih sehat. Acara ini melibatkan hampir 2.000 pendonor dan relawan.

Di Pontianak, kegiatan donor darah diselenggarakan

kami berkomitmen untuk terus berkontribusi dan menjadi bagian penting dari masyarakat

Jutany Japit
Direktur dan Chief Operation Officer

di Kantor Pemasaran Generali Indonesia AG - Pontianak Bright Inspire, yang terletak di Jendral Ahmad Yani Ruko Komplek Mega Mall Blok C No. 12, Benua Melayu Darat, Kota Pontianak, Kalimantan Barat. Acara ini diikuti oleh ratusan pendonor, termasuk tenaga pemasar, nasabah, dan masyarakat sekitar.

Direktur dan Chief Operation Officer, Jutany Japit mengungkapkan sangat bersyukur dengan usia ke-16 tahun Generali Indonesia hadir untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah. Wujud syukur ini ditunjukkan melalui kegiatan donor darah.

"Ini sebagai bentuk kepedulian nyata kami terhadap sesama dan memberikan manfaat baik bagi pendonor maupun penerima donor. Acara ini juga mencerminkan salah satu nilai kami, 'Live the Community', di mana kami berkomitmen untuk terus berkontribusi dan menjadi bagian penting dari masyarakat tempat kami beroperasi," ungkapnya.

Menurut data Kementerian Kesehatan RI, ketersediaan darah ideal untuk donor adalah 2,5 persen dari jumlah penduduk, sehingga

Indonesia membutuhkan sekitar 4,9 juta kantong darah.

Setiap kantong darah dapat menyelamatkan tiga nyawa. Mendonorkan darah memiliki berbagai manfaat, seperti menurunkan risiko kanker, membantu menurunkan berat badan, mendeteksi penyakit serius, mengurangi penumpukan zat besi, menjaga kesehatan mental, dan meningkatkan produksi eritrosit baru.

Penelitian berjudul Cardiovascular Risk in 159,934 Frequent Blood Donors While Addressing the Healthy Donor Effect, yang diterbitkan di BMJ Journal, menunjukkan bahwa wanita yang secara rutin mendonorkan darah memiliki perlindungan jangka panjang terhadap penyakit kardiovaskular karena aliran darah yang lancar dapat mencegah penyumbatan arteri, sehingga menurunkan risiko serangan jantung hingga 88 persen.

"Terima kasih kepada semua pihak yang telah bergabung. Semoga kegiatan ini dapat membantu PMI dalam menyediakan kantong darah secara nasional dan menyelamatkan nyawa orang lain yang membutuhkan. Kami juga berharap kegiatan ini dapat semakin mengukuhkan komitmen kami untuk berperan aktif dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar," jelasnya.

Sebagai bagian dari perayaan ulang tahun ke-16 Generali Indonesia, kegiatan donor darah ini menegaskan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan sebagai bagian dari tanggung jawab sebagai corporate citizen, serta peran sebagai investor yang bertanggung jawab, perusahaan asuransi yang bertanggung jawab, dan pemberi kerja yang bertanggung jawab. (nln)

Judul	Wujud Syukur dan Peduli Sesama
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	18/08/2024
Sentimen	positive

Wujud Syukur dan Peduli Sesama

● Generali Indonesia Gelar Donor Darah Serempak di 16 Titik di Seluruh Indonesia



AGUSTINUS

JEMPOL - Seorang pendonor di Pekanbaru mengungkapkan jempol saat diambil darahnya dalam kegiatan donor darah serempak di 16 titik yang ada di belasan kota di Indonesia, Jumat (16/8).

PEKANBARU, TRIBUN - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menggelar donor darah serempak di 16 titik yang ada di belasan kota di Indonesia, Jumat (16/8).

Sebanyak 16 titik di belasan kota itu adalah di Pekan-

baru, Jakarta, Tangerang, Yogyakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Pontianak, Palangkaraya, Jayapura, Palembang, Medan, Malang, dan Cirebon.

Donor darah itu bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI). Kegiatan

donor darah ini merupakan bagian dari rangkaian ulang tahun ke-16 Generali Indonesia untuk saling membantu sesama bagi yang membutuhkan transfusi dan upaya perusahaan untuk mengajak masyarakat lebih sehat. Inisiatif ini melibatkan hampir 2.000 pendonor dan relawan.

Untuk di Kota Pekanbaru sendiri, kegiatan donor darah diselenggarakan di 2 titik. Yakni Kantor Pemasaran Generali Indonesia yakni AG - Pekanbaru Galaxyresidence yang bertempat di Jalan Riau Komp. Riau Bisnis Centre Blok B No. 15-16 Pekanbaru, Riau dan AG - Pekanbaru Oakay Supreme di Jalan Soekarno Hatta No. A16, Kelurahan Air Hitam, Kecamatan Payung Selsakt, Kota Pekanbaru, Riau.

Kegiatan donor darah di Kota Pekanbaru itu diikuti

cileh ratusan pendonor mulai dari tenaga pemasar, nasabah hingga masyarakat sekitar.

Direktur dan Chief Operation Officer Jutany Japit mengungkapkan, pihaknya bersyukur sudah 16 tahun Generali Indonesia hadir melindungi hingga lebih dari 400.000 nasabah.

"Wujud syukur ini diwujudkan melalui kegiatan donor darah yang merupakan bentuk kepedulian nyata kami antar sesama dan saling memberikan manfaat baik dari pendonor dan kepada yang menerima donor. Acara ini juga merupakan bagian dari wujud salah satu nilai yang terus kami wujudkan, Live the Community, dimana kami ingin terus berkontribusi dan menjadi bagian penting dari masyarakat dimana kami beroperasi," ujar Direktur dan Chief

Operation Officer Jutany Japit kepada wartawan, Jumat (16/8).

Jutany mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah bergabung, dengan harapan kegiatan ini bisa membantu PMI dalam menyediakan kantong darah secara nasional dan membantu menyelamatkan nyawa orang lain yang membutuhkan.

"Kami juga berharap kegiatan ini bisa semakin mengukuhkan komitmen kami untuk terus berperan aktif dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar," ucapnya.

Sebagai rangkaian dari perayaan ulang tahun ke-16 Generali Indonesia, kegiatan donor darah sekaligus menegaskan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dimana merupakan bagian dari peran responsible corporate citizen atau sebagai bagian dari warga masyarakat yang bertanggung jawab, selain peran lain yang dijalankan

sebagai investor yang bertanggung jawab (responsible investor), perusahaan asuransi yang bertanggung

jawab (responsible insurer) dan pemberi kerja yang bertanggung jawab (responsible employer). **(adv)**

Judul	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Serempak Di 16 Titik Di Indonesia
Nama Media	Waspada
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	PgA2
Tanggal Berita	18/08/2024
Sentimen	positive

Generali Indonesia Gelar Donor Darah Serempak Di 16 Titik Di Indonesia

MEDAN (Waspada) : PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) gelar donor darah serempak di 16 titik di belasan kota di Indonesia, diantaranya Jakarta, Tangerang, Yogyakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Pontianak, Palangkaraya, Jayapura, Pekanbaru, Palembang, Medan, Malang, dan Cirebon.

Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), kegiatan donor darah ini merupakan bagian dari rangkaian ulang tahun ke-16 Generali Indonesia untuk saling membantu sesama bagi yang membutuhkan transfusi dan upaya perusahaan untuk mengajak masyarakat lebih sehat. Inisiatif ini melibatkan hampir 2.000 pendonor dan relawan.

Di kawasan Medan sendiri, kegiatan donor darah diselenggarakan di Kantor Pemasaran Generali Indonesia AG- Medan Galaxy yang terletak di Komplek Multatuli Indah Blok CC No. 25 - 28, Medan, Sumatera Utara yang diikuti oleh ratusan pendonor mulai dari tenaga pemasar, nasabah hingga masyarakat sekitar.

Direktur dan Chief Operation Officer Jutany Japit mengungkapkan, Sudah 16 tahun Generali Indonesia hadir melindungi hingga

lebih dari 400.000 nasabah.

"Ini merupakan wujud syukur ini diwujudkan melalui kegiatan donor darah yang merupakan bentuk kepedulian nyata kami antar sesama dan saling memberikan manfaat, baik dari pendonor dan kepada yang menerima donor. Acara ini juga merupakan bagian dari wujud salah satu nilai yang terus kami wujudkan, Live the Community, dimana kami ingin terus berkontribusi dan menjadi bagian penting dari masyarakat dimana kami beroperasi."

Menurut data Kementerian Kesehatan RI, ketersediaan darah untuk donor secara ideal adalah 2,5 persen dari jumlah penduduk sehingga di Indonesia dibutuhkan darah sebanyak 4,9 juta kantong darah, dimana setiap 1 kantong darah bisa menyelamatkan 3 (tiga) nyawa.

Mendonorkan darah sendiri memiliki berbagai manfaat seperti menurunkan risiko penyakit kanker, membantu menurunkan berat badan, mendeteksi penyakit serius, mengurangi penumpukan besi dan mineral dalam darah, jaga kesehatan mental, dan meningkatkan produksi eritrosit baru.

Jutany menambahkan "Terima kasih kepada semua pihak yang

telah bergabung, semoga kegiatan ini bisa membantu PMI dalam menyediakan kantong darah secara nasional dan membantu menyelamatkan nyawa orang lain yang membutuhkan. Kami juga berharap kegiatan ini bisa semakin mengukuhkan komitmen kami untuk terus berperan aktif dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar."

Sebagai rangkaian dari perayaan ulang tahun ke-16 Generali Indonesia, kegiatan donor darah sekaligus menegaskan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dimana merupakan bagian dari peran responsible corporate citizen atau sebagai bagian dari warga masyarakat yang bertanggung jawab, selain peran lain yang dijalankan sebagai investor yang bertanggung jawab (responsible investor), perusahaan asuransi yang bertanggung jawab (responsible insurer) dan pemberi kerja yang bertanggung jawab (responsible employer).

Sesuai dengan komitmen terhadap keberlanjutan tersebut, Generali Indonesia terus melibatkan peran aktif dari seluruh stakeholder agar dapat memberikan dampak yang lebih besar. (m13)



Waspada/Hamzah

Di kawasan Medan sendiri, kegiatan donor darah Generali Indonesia diselenggarakan di Kantor Pemasaran Generali Indonesia AG- Medan Galaxy di Komplek Multatuli Indah Blok CC No. 25 - 28, Medan, Sumut diikuti ratusan pendonor dari tenaga pemasar, nasabah hingga masyarakat sekitar.

Judul	Ciputra Life Targetkan Premi Rp 600 Miliar
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja BNI Life
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive

Ciputra Life Targetkan Premi Rp 600 Miliar

JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menargetkan pendapatan premi sebesar Rp 600 miliar sepanjang tahun ini. Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djojosoantoso bilang, target tersebut lebih tinggi 30% jika dibandingkan pendapatan premi pada tahun 2023, yang tercatat senilai Rp 460 miliar.

Untuk mengejar target tersebut, Ciputra Life akan dibantu oleh produk baru, yakni Ciputra Medical Insurance. Produk tersebut merupakan asuransi kesehatan kumpulan yang diluncurkan pada 1 Juli lalu. "Produk ini diluncurkan dalam rangka memberikan layanan dan menjangkau segmen pasar yang lebih luas," kata Hengky.

Sebagai informasi, pada semester I-2024 Ciputra Life mengantongi pendapatan premi Rp 295,1 miliar, alias meningkat 46% secara tahunan. Sementara total klaim yang dibayarkan perseroan ini naik 27% menjadi Rp 33,53 miliar. Pada periode yang sama, total aset mencapai Rp 858,97 miliar, atau meningkat 43%. Sedangkan laba komprehensif Ciputra Life mengalami peningkatan sebesar 127% menjadi Rp 10,85 miliar.

Ivanka Rahmana

Judul	BeSMART Lite Jawab Kebutuhan Nasabah
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive

BeSMART Lite Jawab Kebutuhan Nasabah

BANDUNG - Tren premi terus menunjukkan perubahan di antaranya kenaikan biaya medis dan juga kondisi pasar ekonomi. Peningkatan klaim asuransi kesehatan juga terus terjadi dan mengalami kenaikan signifikan selama 3 tahun terakhir dengan rata-rata peningkatan hampir 30%.

Indikator tersebut berdampak pada bergesernya kebutuhan nasabah, dimana proteksi kesehatan dan manfaat pasti menjadi prioritas perlindungan. Untuk itulah, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dan PT Bank Victoria International, Tbk (Bank Victoria) meluncurkan solusi inovatif, BeSMART Lite yang memberikan kenyamanan dan rasa tenang bagi nasabah dan

memberikan perlindungan jangka panjang hingga bertanggung berusia 100 tahun.

BeSMART Lite dilengkapi dengan manfaat tambahan inovatif, MCI Pro (Multi-stage Critical Illness Protection) yang bukan memberikan proteksi berdasarkan diagnosis nama penyakit yang terdaftar dalam polis. MCI Pro ini melindungi 7 sistem organ tubuh yakni sistem kardiovaskular dan fungsi jantung, sistem dan fungsi hati, sistem dan fungsi ginjal, sistem pernapasan dan fungsi paru, sistem pencernaan, sistem sensorik, serta sistem syaraf.

Selain itu, nasabah juga bisa menikmati manfaat tambahan berupa Life Time Ultimate Protection (Life UP) untuk memak-



LAUNCHING: Generali Indonesia dan Bank Victoria meluncurkan produk bancassurance BeSMART Lite yang diremikan manajemen Generali Indonesia, Edy Tuhrman selaku CEO (kedua dari kanan) didampingi Vivin Arbianti Gautama sebagai Chief Marketing & Partnership Distribution (paling kanan) dan manajemen Bank Victoria, Achmad Priscantono selaku Direktur Utama (kedua dari kiri) dan Muhammad Rakhmadhani selaku SEVP of Change Management Office (paling kiri).

simalkan uang pertanggungan, Waiver of Premium (WOP) berupa pembebasan premi manfaat utama dan premi manfaat tambahan apabila tertanggung terdiagnosa penyakit kritis serta Critical Illness Benefit.

CEO Generali Indonesia, Edy Tuhrman mengatakan, manfaat BeSMART Lite mampu memberikan perlindungan di tengah kekhawatiran masyarakat dimana saat ini penyakit kritis masih menempati urutan teratas yang menyebabkan kematian di Indonesia, diantaranya stroke, jantung, diabetes.

"Kemitraan Generali Indonesia dengan Bank Victoria merupakan upaya bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman dan peace of mind

bagi para nasabah melalui proteksi asuransi," jelasnya.

Direktur Utama Bank Victoria, Achmad Priscantono menambahkan, BeSMART Lite merupakan jawaban atas kebutuhan nasabah akan produk asuransi. Melanjutkan sinergi dengan Generali Indonesia, pihaknya yakin ini dapat melengkapi solusi finansial yang kami berikan kepada nasabah, serta menjadi sebuah nilai tambah kepada nasabah.

"Peluncuran BeSMART Lite sekaligus menjadi bagian dari komitmen Bank Victoria untuk meningkatkan layanan sesuai dengan kesadaran finansial yang terus meningkat serta kebutuhan proteksi nasabah yang beragam," imbuhnya. (arh)

Judul	Luncurkan BeSMART Lite
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive



LUNCURKAN: PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia dan PT Bank Victoria International Tbk, meluncurkan produk terbaru BeSMART Lite untuk menjawab kebutuhan nasabah.

Generali Indonesia dan Bank Victoria

Luncurkan BeSMART Lite

TREN proteksi terus menunjukkan gejolak dan perubahan yang dipicu oleh berbagai indikator, di antaranya kenaikan biaya medis dan juga kondisi pasar ekonomi. Peningkatan klaim asuransi kesehatan juga terus tinggi, klaim asuransi kesehatan mengalami kenaikan signifikan selama 3 tahun terakhir dengan rata-rata peningkatan hampir 30 persen.

Untuk itulah, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dan PT Bank Victoria International, Tbk (Bank Victoria) meluncurkan solusi inovatif, BeSMART Lite. Hadirnya BeSMART Lite memberikan kenyamanan dan rasa tenang bagi nasabah dengan manfaat pasti, di tengah ketidakpastian dan memberikan perlindungan jangka panjang hingga tertanggung berusia 100 tahun. Fitur unggulan dari BeSMART Lite adalah fleksibilitasnya. Untuk nilai manfaat asuransi yang diinginkan, terdapat variasi komposisi premi dan nilai tunai

yang bisa dipilih oleh nasabah. Fleksibilitas tersebutlah yang menjadikan BeSMART Lite proteksi yang dapat mencakup kebutuhan berbagai segmen nasabah.

BeSMART Lite dilengkapi dengan manfaat tambahan inovatif, MCI Pro (Multi-stage Critical Illness Protection) yang bukan memberikan proteksi berdasarkan diagnosa nama penyakit yang terdaftar dalam polis, namun perlindungan berdasarkan sistem dan fungsi organ atau organ-based coverage sehingga memiliki perlindungan yang lebih luas. Adapun MCI Pro ini melindungi tujuh sistem organ tubuh, yakni sistem kardiovaskular dan fungsi jantung, sistem dan fungsi ginjal, sistem pernapasan dan fungsi paru, sistem pencernaan, sistem sensorik, serta sistem syaraf dan fungsi neuromuskular. MCI Pro juga melindungi penyakit kanker, stroke, serangan jantung, terminal illness dan komplikasi diabetes.

Selain itu, nasabah juga bisa

menikmati manfaat tambahan berupa Life Time Ultimate Protection (Lite UP) untuk memaksimalkan uang pertanggungan, Waiver of Premium (WOP) berupa pembebasan premi manfaat utama dan premi manfaat tambahan apabila tertanggung terdiagnosa penyakit kritis serta Critical Illness Benefit (CI Benefit) yang memberikan santunan jika terdiagnosa penyakit kritis.

Peluncuran BeSMART Lite dilakukan pada Kamis (15/8), di kantor Generali Indonesia, Jakarta, yang dihadiri oleh Manajemen Generali Indonesia, yakni CEO, Edy Tuhirman, yang didampingi oleh Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing dan Partnership Distribution dan manajemen Bank Victoria yakni Achmad Friscantono selaku Direktur Utama dan Muhammad Rakhmadhani selaku SEVP of Change Management Office. Saat acara peluncuran, Edy mengungkapkan, kemitraan Generali Indonesia dengan

Bank Victoria merupakan upaya bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman, dan peace of mind bagi para nasabah melalui proteksi asuransi.

Menyambung Edy, Achmad menuturkan, BeSMART Lite merupakan jawaban atas kebutuhan nasabah akan produk asuransi. "Melanjutkan sinergi dengan Generali Indonesia, kami yakin ini dapat melengkapi solusi finansial yang kami hadirkan kepada nasabah, serta menjadi sebuah nilai tambah kepada nasabah. Peluncuran BeSMART Lite sekaligus menjadi bagian dari komitmen Bank Victoria untuk meningkatkan layanan sesuai dengan kesadaran finansial yang terus meningkat serta kebutuhan proteksi nasabah yang beragam. Lebih lanjut, kami berharap kemitraan yang kami jalinkan dapat terus memberikan kontribusi positif, dalam mendorong tumbuhnya penetrasi dan inklusi asuransi di Indonesia," jelasnya. (sih/saz)

Judul	Generali Indonesia-Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Nama Media	Fajar Bali
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive

Tren Proteksi Terus Berubah Generali Indonesia-Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite

DENPASAR-Fajar Bali

Tren proteksi terus menunjukkan gejala dan perubahan yang dipicu oleh berbagai indikator, diantaranya, kenaikan biaya medis dan juga kondisi pasar ekonomi.

Peningkatan klaim asuransi kesehatan juga terus tinggi, klaim asuransi kesehatan mengalami kenaikan signifikan selama 3 tahun terakhir dengan rata-rata peningkatan hampir 30%.

Ketidakpastian ekonomi juga masih menjadi kekhawatiran yang disebabkan oleh ketidakpastian ekonomi global dan risiko geopolitik dunia yang masih tinggi. Dalam laporan terbaru World Economic Outlook (WEO) Juli 2024, IMF memproyeksikan ekonomi global tumbuh 3,2 persen (yoy) pada 2024, dibandingkan 3,3 persen (yoy) pada tahun sebelumnya.

Kedua indikator tersebut berdampak pada bergesernya kebutuhan nasabah, dimana proteksi kesehatan dan manfaat pasti menjadi prioritas perlindungan.

Untuk itulah, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dan PT Bank Victoria International, Tbk (Bank Victoria) meluncurkan solusi inovatif, BeSMART Lite.

Hadirnya BeSMART Lite mem-

berikan kenyamanan dan rasa tenang bagi nasabah dengan manfaat pasti, di tengah ketidakpastian dan memberikan perlindungan jangka panjang hingga tertanggung berusia 100 tahun.

Fitur unggulan dari BeSMART Lite adalah fleksibilitasnya. Untuk nilai manfaat asuransi yang diinginkan, terdapat variasi komposisi premi dan nilai tunai yang bisa dipilih oleh nasabah. Fleksibilitas tersebutlah yang menjadikan BeSMART Lite proteksi yang dapat mencakup kebutuhan berbagai segmen nasabah.

BeSMART Lite dilengkapi dengan manfaat tambahan inovatif MCI Pro (Multi-stage Critical Illness Protection) yang bukan memberikan proteksi berdasarkan diagnosa nama penyakit yang terdaftar dalam polis, namun perlindungan berdasarkan sistem dan fungsi organ atau organ-based coverage sehingga memiliki perlindungan yang lebih luas.

Adapun MCI Pro ini melindungi 7 (tujuh) sistem organ tubuh yakni sistem kardiovaskular dan fungsi jantung, sistem dan fungsi hati, sistem dan fungsi ginjal, sistem pernapasan dan fungsi paru, sistem pencernaan, sistem sensorik, serta sistem syaraf dan fungsi neuromuskular.



Peluncuran BeSMART Lite, kerja sama Generali Indonesia dengan Bank Victoria.

MCI Pro juga melindungi penyakit kanker, stroke, serangan jantung, terminal illness dan komplikasi diabetes.

Selain itu, nasabah juga bisa menikmati manfaat tambahan berupa Life Time Ultimate Protection (Lite UP) untuk memaksimalkan uang pertanggungan, Waiver of Premium (WOP) berupa pembebasan premi manfaat utama dan premi manfaat tambahan apabila tertang-

Victoria yakni Achmad Friscantono selaku Direktur Utama dan Muhammad Rakhmadhani selaku SEVP of Change Management Office.

Manfaat BeSMART Lite mampu memberikan perlindungan di tengah kekhawatiran masyarakat dimana saat ini penyakit kritis masih menempati urutan teratas yang menyebabkan kematian di Indonesia, diantaranya stroke, jantung, diabetes, tuberkulosis, sirosis hati, paru-paru kronis, diare dan hipertensi.

Selain itu, penyakit kritis juga sudah semakin sering diderita pada generasi muda seperti kanker, penyusutan otak, darah tinggi, diabetes, dan juga stroke.

Di sisi lain, data Global Health Observatory Data Repository dari Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), melaporkan usia masyarakat Indonesia di 2022 semakin pendek bila dibandingkan dengan tren 2010, yakni dari 67,6 tahun dari semula 68,5 tahun, atau menurun sebanyak 0,9 tahun dari 2010.

Eddy mengungkapkan, kemitraan Generali Indonesia dengan Bank Victoria merupakan upaya bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman dan peace of mind bagi para nasabah melalui proteksi asuransi.

"Dengan kemitraan yang telah terjalin selama bertahun-tahun

ini, kami terus berinovasi untuk menghadirkan pilihan ragam produk inovatif bagi para nasabah Bank Victoria yang kali ini hadir melalui produk BeSMART Lite," jelas Eddy.

Solusi inovatif ini diharapkan dapat melengkapi rangkaian solusi finansial yang dihadirkan Bank Victoria kepada nasabahnya. Komitmen ini juga merupakan bagian dari upaya Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan di masa mendatang.

Achmad menambahkan, BeSMART Lite merupakan jawaban atas kebutuhan nasabahnya akan produk asuransi. Melanjutkan sinergi dengan Generali Indonesia, pihaknya yakin ini dapat melengkapi solusi finansial yang kami hadirkan kepada nasabah, serta menjadi sebuah nilai tambah kepada nasabah.

"Peluncuran BeSMART Lite selanjutnya menjadi bagian dari komitmen Bank Victoria untuk meningkatkan layanan sesuai dengan kesadaran finansial yang terus meningkat serta kebutuhan proteksi nasabah yang beragam. Lebih lanjut, kami berharap kemitraan yang kami jalani dapat terus memberikan kontribusi positif, dalam mendorong tumbuhnya penetrasi dan inklusi asuransi di Indonesia," kata dia. (rl/W-009)

Judul	Generali Indonesia-Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive

Generali Indonesia-Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite

LUNCURKAN.
Generali Indonesia
dan Bank Victoria
meluncurkan
solusi inovatif,
BeSMART Lite,
di kantor Generali
Indonesia,
Jakarta, Kamis
(15/8/2024).



JAKARTA, UPEKS-- PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dan PT Bank Victoria International Tbk (Bank Victoria) meluncurkan solusi inovatif, BeSMART Lite, di kantor Generali Indonesia, Jakarta, Kamis (15/8/2024).

Hadirnya BeSMART Lite ini untuk memberikan kenyamanan dan rasa tenang bagi nasabah dengan manfaat pasti, di tengah ketidakpastian dan memberikan perlindungan

jangka panjang hingga tanggung berusia 100 tahun.

CEO Generali Indonesia, Edy Tuhtirman mengungkapkan, kemitraan Generali Indonesia dengan Bank Victoria merupakan upaya bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman dan peace of mind bagi para nasabah melalui proteksi asuransi.

"Dengan kemitraan yang telah terjalin selama bertahun-tahun ini, kami terus berinovasi untuk

menghadirkan pilihan ragam produk inovatif bagi para nasabah Bank Victoria yang kali ini hadir melalui produk BeSMART Lite," ujar Edy dalam keterangan resminya.

Solusi inovatif ini, diharapkan dapat melengkapi rangkaian solusi finansial yang dihadirkan Bank Victoria kepada nasabahnya. "Komitmen ini juga merupakan bagian dari upaya Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang ber-

kelanjutan di masa mendatang," ungkapnya.

Sementara itu, Direktur Utama Bank Victoria, Achmad menuturkan, BeSMART Lite merupakan jawaban atas kebutuhan nasabah akan produk asuransi. "Melanjutkan sinergi dengan Generali Indonesia, kami yakin ini dapat melengkapi solusi finansial yang kami hadirkan kepada nasabah, serta menjadi sebuah nilai tambah kepada nasabah," tuturnya. (*)

Judul	Generali Ajak Masyarakat Hidup Lebih Sehat
Nama Media	Tribun Sumsel
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive

Generali Ajak Masyarakat Hidup Lebih Sehat



DONOR DARAH - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) bekerjasama dengan PMI menggelar donor darah serempak di 16 titik di belasan kota di Indonesia melibatkan 2.000 relawan termasuk di Palembang, Jumat (16/8/2024).

PALEMBANG, TRIBUN — PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) bekerjasama dengan PMI menggelar donor darah serempak di 16 titik di belasan kota di Indonesia, diantaranya Jakarta, Tangerang, Yogyakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Pontianak, Palangkaraya, Jayapura, Pekanbaru, Palembang, Medan, Malang dan Cirebon melibatkan 2.000 relawan.

Donor darah tersebut bagian dari rangkaian ulang tahun ke-16 Generali Indonesia untuk saling membantu sesama bagi yang membutuhkan transfusi dan upaya perusahaan untuk mengajak masyarakat hidup lebih sehat. Di Palembang, donor darah diselenggarakan di Kantor Pemasyarakatan Generali Indonesia AG Palembang, G.E. Elite di Sekip yang diikuti ratusan pendonor muhi dari tenaga pemasar, nasabah hingga masyarakat sekitar.

Direktur dan Chief Operation Officer, Jutany Japit bersyukur 16 tahun Generali Indonesia hadir melindungi lebih dari 400.000 nasabah.

"Donor darah ini juga bagian dari wujud salah satu nilai yang terus kami wujudkan, live the community dengan terus berkontribusi dan menjadi bagian penting dari masyarakat dimana kami beroperasi," ujarnya, Kamis (16/8/2024).

Dia menambahkan donor darah sekaligus menegaskan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dimana merupakan bagian dari peran responsible corporate citizen atau sebagai bagian dari warga masyarakat yang bertanggung jawab, selain peran lain yang dijalankan sebagai investor yang bertanggung jawab, perusahaan asuransi yang bertanggung jawab dan pemberi kerja yang bertanggung jawab.

Sesuai dengan komitmen terhadap keberlanjutan ter-

sebut, Generali Indonesia terus melibatkan peran aktif dari seluruh stakeholder agar dapat memberikan dampak yang lebih besar. Dia menambahkan, menurut data Kementerian Kesehatan RI, ketersediaan darah untuk donor secara ideal adalah 2,5 persen dari jumlah penduduk sehingga di Indonesia dibutuhkan darah sebanyak 4,9 juta kantong darah, dimana setiap 1 kantong darah bisa menyelamatkan tiga nyawa.

Mendonorkan darah sendiri memiliki berbagai manfaat seperti menurunkan risiko penyakit kanker, membantu menurunkan berat badan, mendeteksi penyakit serius, mengurangi penumpukan besi dan mineral dalam darah, menjaga kesehatan mental, dan meningkatkan produksi eritrosit baru.

Selain itu, penelitian berjudul Cardiovascular risk in 159 934 frequent blood donors while addressing the healthy donor effect, yang terbit pada BMJ Journal menemukan bahwa wanita yang secara rutin mendonorkan darah akan lebih terlindungi secara jangka panjang terhadap penyakit kardiovaskular karena melancarkan aliran darah hingga mencegah penyumbatan arteri sehingga mampu menurunkan risiko serangan jantung hingga 88 persen.

Jutany berterima kasih kepada semua pihak yang telah bergabung dalam donor darah, dia berharap donor darah bisa membantu PMI dalam menyediakan kantong darah secara nasional dan membantu menyelamatkan nyawa orang lain yang membutuhkan.

"Kami juga berharap kegiatan ini bisa semakin mengukuhkan komitmen kami untuk terus berperan aktif dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar," tutupnya. (inf)

Judul	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Serempak di 16 Titik Seluruh Indonesia
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive

National Blood Donation 2024

Generali Indonesia Gelar Donor Darah Serempak di 16 Titik Seluruh Indonesia

MEDAN - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) gelar donor darah serempak di 16 titik, pada belasan kota di Indonesia, di antaranya Jakarta, Tangerang, Yogyakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Pontianak, Palangkaraya, Jayapura, Pekanbaru, Palembang, Medan, Malang, dan Cirebon, Jumat (16/8).

Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), kegiatan donor darah ini merupakan bagian dari rangkaian ulang tahun ke-16 Generali Indonesia untuk saling membantu sesama bagi yang membutuhkan transfusi dan upaya perusahaan untuk mengajak masyarakat lebih sehat. Inisiatif ini melibatkan hampir 2.000 pendonor dan relawan.

Di Kota Medan, kegiatan donor darah diselenggarakan di Kantor Pemasaran Generali Indonesia AG-Medan Galaxy yang terletak di Komplek Multatuli Indah Blok CC No 25-28, Medan, yang diikuti oleh ratusan pendonor mulai dari tenaga pemasar, nasabah hingga masyarakat sekitar.

Dalam siaran persnya, Direktur dan Chief Operation Officer, Jutany Japit mengungkapkan, pihaknya bersyukur sudah 16 tahun Generali Indonesia hadir melindungi hingga lebih dari 400.000 nasabah.

"Wujud syukur ini diwujudkan melalui kegiatan donor darah yang merupakan bentuk kepedulian nyata kami antarsesama dan saling memberikan manfaat, baik dari pendonor dan kepa-

dayang menerima donor. Acara ini juga merupakan bagian dari wujud satu nilai yang terus kami wujudkan, Live the Community. Kami ingin terus berkontribusi dan menjadi bagian penting dari masyarakat di mana kami beroperasi," ungkap Jutany.

Jutany menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah bergabung. "Semoga kegiatan ini bisa membantu PMI dalam menyediakan kantong darah secara nasional dan membantu menyelamatkan nyawa orang lain yang membutuhkan. Kami juga berharap kegiatan ini bisa semakin mengukuhkan komitmen kami untuk terus berperan aktif dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar," harapnya.

Sebagai rangkaian dari perayaan ulang tahun ke-16 Generali Indonesia, kegiatan donor darah sekaligus menegaskan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan, yang merupakan bagian dari peran responsible corporate citizen atau sebagai bagian dari warga masyarakat yang bertanggung jawab, selain peran lain yang dijalankan sebagai investor yang bertanggung jawab (responsible investor), perusahaan asuransi yang bertanggung jawab (responsible insurer), dan pemberi kerja yang bertanggung jawab (responsible employer). Sesuai dengan komitmen terhadap keberlanjutan tersebut, Generali Indonesia terus melibatkan peran aktif dari seluruh stakeholder agar dapat memberikan dampak yang lebih besar. (rel/sih)



DONOR DARAH: PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) gelar donor darah serempak di 16 titik, pada belasan kota di Indonesia, Jumat (16/8).

Judul	Pemegang Polis Asuransi Kresna Life Minta Michael Steven Kembalikan Uang
Nama Media	money.kompas.com
Newstrend	Perkembangan Kasus Hukum Kresna Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2024/08/16/164400726/pemegang-polis-asuransi-kresna-life-minta-michael-steven-kembalikan-uang
Tanggal Berita	16/08/2024
Sentimen	negative

Pemegang Polis Asuransi Kresna Life Minta Michael Steven Kembalikan Uang

Kompas.com - 16/08/2024, 16:44 WIB

 **Sakina Rakhma Diah Setiawan**
Editor



Ilustrasi asuransi. (SHUTTERSTOCK/DEEMERWHA STUDIO)

Sumber: [KOMPAS.com](#)

JAKARTA, KOMPAS.com - Sejumlah **pemegang polis** PT Asuransi Jiwa Kresna (**Kresna Life**) telah menyambangi kantor OJK di Jakarta untuk menuntut Michael Steven selaku pendiri Kresna Grup dan seluruh direksi perusahaan itu untuk bertanggung jawab kepada para pemegang polis.

Salah satu pemegang polis Kresna Life, Ferdinan Petro Simanjuntak menyatakan, para pemegang polis tidak mendukung proses subordinasi loan yang diajukan manajemen Kresna Life karena hal itu sangat merugikan nasabah.

Ia bilang, pihaknya menyambangi kantor OJK untuk menyampaikan aspirasi dan meminta penjelasan regulator terkait perkembangan likuidasi kasus **gagal bayar Kresna Life**.

Judul	Dukung UMKM, Indonesia Re Pertemuan Pengusaha Kecil dengan Pembeli Potensial
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	TJSL Indonesia Re
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dukung-umkm-indonesia-re-pertemuan-pengusaha-kecil-dengan-pembeli-potensial
Tanggal Berita	16/08/2024
Sentimen	positive

Dukung UMKM, Indonesia Re Pertemuan Pengusaha Kecil dengan Pembeli Potensial

Jumat, 16 Agustus 2024 / 17:53 WIB



ILUSTRASI. Aktivitas di Kantor PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re)

×

Reporter: **Ahmad Febrian** | Editor: **Ahmad Febrian**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Banyak cara perusahaan mendukung usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re misalnya mendukung Karya Nyata Festival. Langkah ini untuk mendorong penguatan ekonomi nasional melalui pelaku UMKM Kuliner dan para *creativepreneur* muda Indonesia.

Karya Nyata Festival dirancang sebagai ajang bagi para UMKM binaan BUMN untuk mengembangkan potensi, dan menyalurkan produk serta kreatifitas untuk lebih diketahui oleh masyarakat luas. Melalui festival ini, Indonesia Re juga memberikan kesempatan kepada para UMKM binaannya untuk mempromosikan produk-produk unggulan mereka dan dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

×

Judul	Perlindungan Terbaik untuk Keluarga, Asuransi AMORA Hadir dengan 4 Manfaat Utama
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	Kolaborasi Asuransi AMORA dengan BRI Life
Halaman/URL	https://kumparan.com/kumparanbisnis/perlindungan-terbaik-untuk-keluarga-asuransi-amora-hadir-dengan-4-manfaat-utama-23LPKIIEm4f
Tanggal Berita	17/08/2024
Sentimen	positive

Perlindungan Terbaik untuk Keluarga, Asuransi AMORA Hadir dengan 4 Manfaat Utama

kumparanBISNIS 

17 Agustus 2024 16:00 WIB · waktu baca 2 menit

 0  0   



Ilustrasi keluarga bahagia Foto: Shutterstock



kumparan Hadir di WhatsApp Channel

Follow

Memiliki keluarga adalah anugerah terbesar. Namun, di balik kebahagiaan itu, terdapat tanggung jawab besar untuk melindungi mereka. Perencanaan keuangan yang matang, termasuk memiliki asuransi yang tepat, adalah langkah penting untuk memastikan masa depan keluarga lebih cerah.

Judul	Bocoran Kondisi Keuangan AJB Bumiputera per Juli 2024, Premi Turun, Klaim Naik Pesat
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Perkembangan RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240818/215/1791855/bocoran-kondisi-keuangan-ajb-bumiputera-per-juli-2024-premi-turun-klaim-naik-pesat
Tanggal Berita	18/08/2024
Sentimen	positive

Bocoran Kondisi Keuangan AJB Bumiputera per Juli 2024, Premi Turun, Klaim Naik Pesat

Secara tahunan, perolehan premi AJB Bumiputera per Juli 2024 turun hingga 35%, sedangkan klaimnya naik hingga 64%.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com
Minggu, 18 Agustus 2024 | 05:41

Share



Warga melintas di dekat logo Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 di Jakarta. - Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Asuransi Jiwa Bersama atau **AJB Bumiputera 1912** telah menerbitkan **laporan keuangan** per Juli 2024, di antaranya menunjukkan bahwa pendapatan perusahaan mencapai Rp752,7 miliar, yang mencakup **premi asuransi** maupun sumber pendapatan lainnya.

Berdasarkan laporan keuangan AJB Bumiputera per 31 Juli 2024, dikutip dari laman resminya pada Sabtu (18/8/2024), pendapatan tersebut meningkat 7,76% secara tahunan (*year-on-year/YoY*) dari sebelumnya Rp698,49 miliar.

Judul	Iklan - PT Asuransi Jiwa IFG DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA 79 NUSANTARA BARU INDONESIA MAJU
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Iklan IFG Life
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	17/08/2024
Sentimen	positive



PT Asuransi Jiwa IFG berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Call Center 1500176 | ifg-life.id

Judul	Cuplikan Berita - DONOR DARAH BISA DETEKSI PENYAKIT SERIUS
Nama Media	Tribun Pontianak
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg1
Tanggal Berita	18/08/2024
Sentimen	positive

DONOR DARAH BISA DETEKSI PENYAKIT SERIUS

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) mengadakan acara donor darah serempak di 16 lokasi di berbagai kota di Indonesia, Jumat (16/8/2024). Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun ke-16 Generali Indonesia

HAL
3

Judul	Berita Foto - Cek Kesehatan
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	18/08/2024
Sentimen	positive



CEK KESEHATAN: Direktur dan Chief Operation Officer Generali Indonesia Jutany Japit (kedua kiri) bersama Chief Marketing & Partnership Distribution Vivin Arbianti Gautama (ketiga kiri) melihat Chief Corporate Solution Netty Chan mengecek kesehatan saat acara National Blood Donation 2024 Generali Indonesia di Alam Sutera, Tangerang Selatan, Jumat (16/8/2024). Donor darah yang diselenggarakan serempak di 16 titik di Indonesia ini bagian dari rangkaian ulang tahun ke-16 Generali Indonesia untuk saling membantu sesama bagi yang membutuhkan transfusi.

Judul	Berita Foto - Donor Darah
Nama Media	Kontan
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive

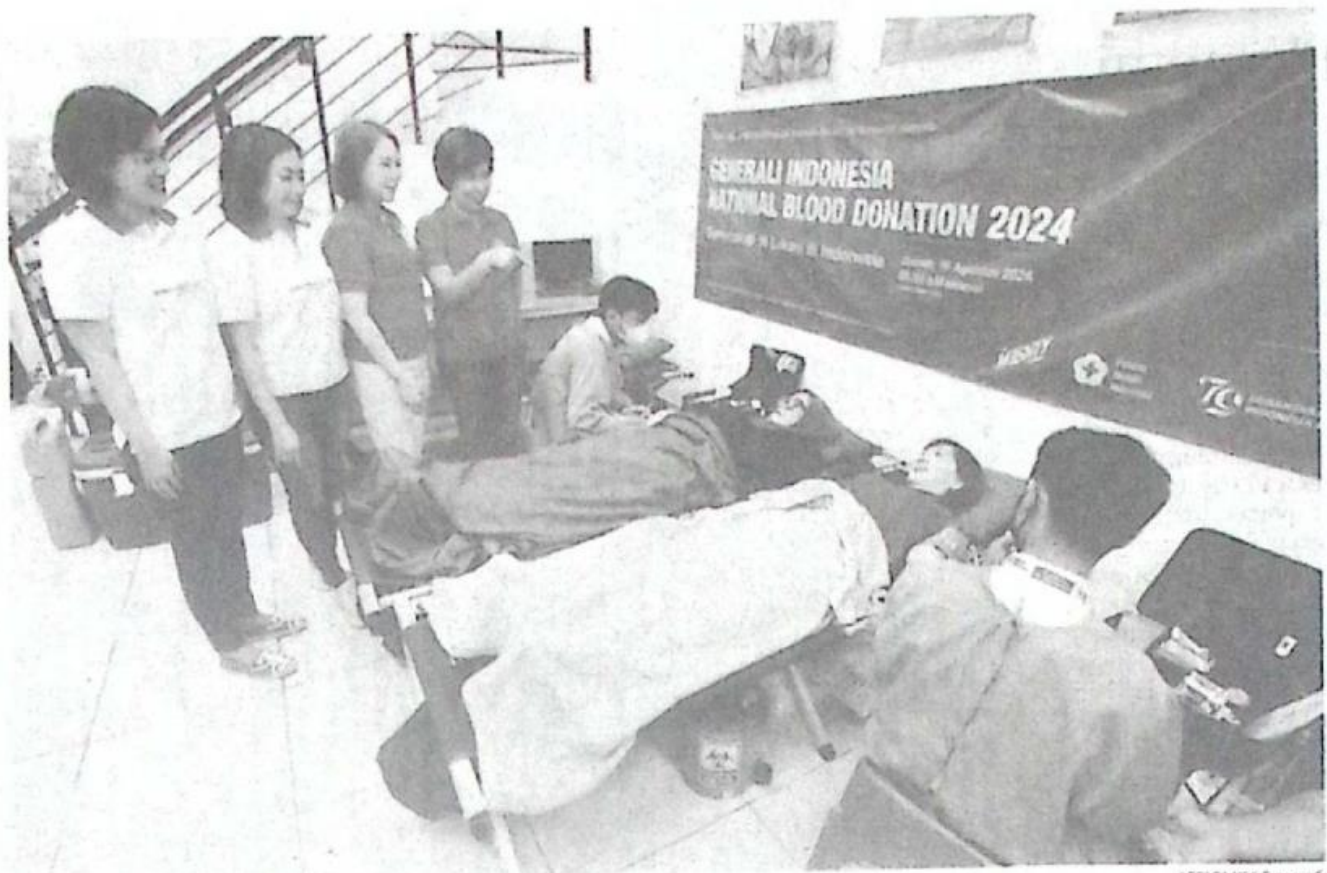
Donor Darah



KONTAN/Baihaki

Chief Marketing & Partnership Distribution Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama (dua kanan) bersama Direktur dan **Chief Operation Officer** Jutany Japit menyaksikan pemeriksaan tekanan darah **Chief Corporate Solution** Netty Chan (kiri) dalam acara *National Blood Donation 2024* Generali Indonesia di Kantor Pemasaran Generali Indonesia Alam Sutera, Jumar (16/8). Lewat *National Blood Donation 2024*, Generali menggelar donor darah serempak di 16 titik di Indonesia.

Judul	Berita Foto - Donor Darah Generali Indonesia Untuk Sesama
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Generali Indonesia Gelar Donor Darah Massal
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive



NERACA/Wiki Superwadi

DONOR DARAH GENERALI INDONESIA UNTUK SESAMA : Direktur dan Chief Operation Officer Generali Indonesia Jutany Japit (kedua kanan) bersama Chief Marketing & Partnership Distribution Vivin Arbianti Gautama (ketiga kanan) sedang melakukan donor darah disaksikan Chief Corporate Solution Netty Chan (keempat kiri) Tenaga Pemasaran Iriany (ketiga kiri), Theresia Ariestha (kedua kiri) dan Regional Agency Sales Head Silviana Komalasari (kiri) dalam acara National Blood Donation 2024 Generali Indonesia di Alam Sutera, Tangerang, Banten, Jumat (16/8). Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian ulang tahun ke-16 Generali Indonesia untuk saling membantu sesama.

Judul	Berita Foto - TARGET INVESTASI BNI LIFE
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja BNI Life
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive

■ TARGET INVESTASI BNI LIFE



Bisnis/Abdurachman

Karyawan melayani nasabah di kantor cabang BNI Life di Jakarta, belum lama ini. PT BNI Life Insurance menargetkan hasil investasi sebesar Rp1,5 triliun

pada 2024. Target tersebut dipatok saat terjadi tren penurunan hasil investasi asuransi jiwa dalam paruh pertama 2024.

Judul	Berita Foto - Peluncuran BeSMART
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Generali Indonesia Gandeng Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	19/08/2024
Sentimen	positive



Peluncuran BeSMART

CEO Generali Indonesia Edy Tuhiman (dua dari kanan), Direktur Utama Bank Victoria Achmad Friscantono (dua dari kiri), Chief Marketing & Partnership Distribution Generali Indonesia Vivin Arbiarti Gautama (kanan) dan SEVP of Change Management Office Bank Victoria Muhammad Rakhmadhani, saat peluncuran produk bancassurance BeSMART Lite, Jakarta, pekan lalu.

Investor Daily/Dan Gita Kaza